

**Comunicato stampa**

La nuova campagna 5x1000 MPDFonlus

**Nelle mani c’è la mia lingua**

*Per la promozione della Lingua dei Segni e della cultura sorda e garantire accessibilità e inclusione*

**Giugno 2020** – Con le mani si scopre il mondo, si crea, si costruisce, ma soprattutto si comunica in una lingua, La **LIS** (Lingua dei Segni italiana) che ha bisogno di essere riconosciuta affinché tutti possano accedere in modo libero e autonomo all’informazione e a ogni servizio.

Questo è il messaggio della nuova campagna 5x1000 di MPDFonlus, onlus che dal 1985 lavora per la promozione della Lingua dei Segni e della cultura sorda.

La Lis è una lingua utilizzata da gran parte della comunità sorda italiana - 850.000 persone sorde presenti in Italia (Istat, 2013) - ma anche con coloro che per cause diverse dalla sordità non possono utilizzare la lingua parlata.

Il suo riconoscimento, ancora non avvenuto in Italia, è indispensabile per garantire inclusione e accesso a servizi, informazione, educazione e l’emergenza sanitaria degli ultimi mesi ha dimostrato quanto sia pressante raggiungere tale obiettivo nel più breve periodo possibile.

La nuova campagna 5x1000 “Nelle mani c’è la mia lingua”, realizzata con la partecipazione dell’attore sordo **Francesco D’Amico**, mette proprio l’accento su questo punto e ricorda l’impegno di MPDFonlus nella promozione della Lingua dei Segni e della cultura sorda e nell’inclusione attraverso lo scambio culturale e la conoscenza.

Un impegno che può andare avanti grazie alla fiducia e al sostegno di tutti, anche attraverso il 5x1000.

Per donare il 5x1000 a MPDFonlus basta una firma e il codice fiscale **96313760587**

Di seguito il link al video della campagna 5x1000 di MPDFonlus: <https://www.youtube.com/watch?v=biNWNtxGpis>

Per scoprire le attività di MPDFonlus: www.mpdfonlus.com

Ufficio stampa

Luisa Carretti

[press@mpdfonlus.com](mailto:press@mpdfonlus.com)  
347 9346150